

CARNA • Journal

Sehr geehrte Damen und Herren,

heute erhalten Sie unser drittes CARNA Journal mit einem sehr interessanten Thema. Mit der heutigen Ausgabe sind wir schon mittendrin.

Profitieren auch Sie von den Ergebnissen und Erfahrungen des Verbundprojekts CARNA.

Themen

In dieser dritten Ausgabe des CARNA-Journals erfahren Sie mehr über:

- ⇒ Information und Kommunikation

In der kommenden Ausgaben möchten wir Sie über

- ⇒ Lebensarbeitszeitkonten

informieren.

Darüber hinaus sind viele weitere spannende Themen bereits in Planung.

Wenn Sie ein bestimmtes Thema von uns wissen möchten oder ein wichtiges Thema aus Ihrer Sicht auch mal erwähnt werden soll, dann sprechen Sie uns an.

Wir freuen uns, Ihr Interesse an der Betrieblichen Gesundheitsförderung geweckt zu haben.

Was ist Unternehmenskommunikation?

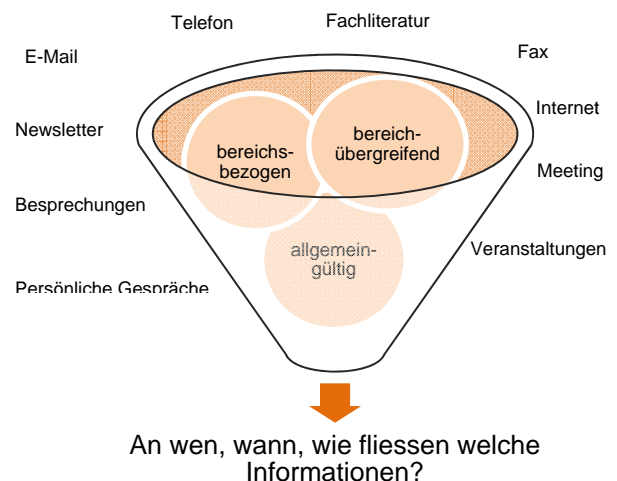
„Es ist ein komplexer, geplanter Prozess, der starken Einfluss auf die Produktivität im Unternehmen nimmt.“

Was steht da geschrieben? Welche Information habe ich soeben erhalten? Was mache ich mit dieser Information?

Heutzutage besteht das Dilemma, dass wir entweder in einer Informationsflut untergehen oder wir an einer Informationsdürre verdursten.

Effektivität und Effizienz in einem Unternehmen leiden, wenn uns wichtige Informationen nicht, verspätet, unvollständig bzw. fehlerhaft erreichen.

Oder umgekehrt, wenn uns eine Flut von unnötigen Informationen „den Wald vor lauter Bäumen“ nicht mehr sehen lässt. Durch zu viele Informationen sind wir nicht mehr informiert.



Warum ist ein funktionierender Informationsfluss so verdammt wichtig?

- ⇒ für meine Leistungserbringung,
- ⇒ für meine tägliche Arbeit,
- ⇒ für das Unternehmensklima,
- ⇒ um zu wissen, wer für was zuständig ist,
- ⇒ um Entscheidung in meiner Arbeit besser herbeiführen zu können,
- ⇒ um meine Aufgaben schneller zu bearbeiten,
- ⇒ um mich bei der Arbeit besser zu strukturieren.

Ist Ihr Informationsfluss eher ein reißen der Bach, der Sie mit Informationen ohne pardon überschwemmt? Oder ist er eher eine zarte Quelle, die Informationen sehr zögerlich und mit aller Vorsicht fließen lässt?

Wenn Informationen, Daten und Dokumente im Unternehmen da sind, wo sie benötigt werden, dann entfalten sie erst ihren eigentlichen Wert.

Was braucht eine gute Kommunikation?

Informationen können bewusst oder unbewusst vorenthalten werden. Gründe dafür können die Angst vor negativen Sanktionen sein oder der Erhalt von Macht. Aber auch durch Unwissenheit, eine ungeeignete Wahl oder ein nicht gekonnter Einsatz bestimmter Informationsmedien können dazu führen, dass eine Information, obwohl dringend benötigt, nicht ankommt.

Eine gute Kommunikation benötigt daher organisatorische Rahmenbedingungen. Ja, wir wissen, das klingt sehr theoretisch. Muss es dennoch nicht sein.

Um die Informations- und Kommunikationsflüsse im Unternehmen zu verbessern, gilt es, sie aufeinander abzustimmen.

Die Aufgabe lautet, den internen Informationsfluss zu fördern. Das bedeutet nicht, den Mitarbeitern noch mehr Informationen zu geben, mit dem Gedanken, dass sie schon wüssten, welche Informationen für Sie wichtig sind und welche nicht.

Konkret bedeutet das, dass die Mitarbeiter stets jene Informationen zeitgerecht und in ausreichendem Maße erhalten bzw. weitergeben sollen, die sie für die Aufgabenerfüllung benötigen. Überdies muss die Verarbeitung der Information derart gestaltet sein, dass die Effizienz der Organisation gewährleistet ist.

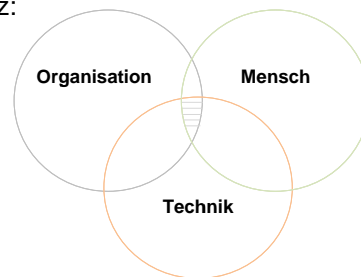
Dabei ist auch die Funktionsfähigkeit der Informations- und Kommunikationsmedien sowie die Wirksamkeit und Akzeptanz der eingesetzten Informationsinstrumente von großer Bedeutung.

Es hilft nicht, viele Informationskanäle zur Verfügung zu stellen, wenn diese dazu beitragen, Informationen als Ballast zu deuten.

Außerdem müssen die Mitarbeiter möglichst ausreichend Gelegenheiten für informelle Kontakte haben. Ist der informelle Raum nicht gegeben, tritt ein Informationsmangel auf, der Arbeitsprozesse verzögern oder sogar verhindern kann.

Den Informationsfluss im Unternehmen zielsicher und vor allem nutzbringend zu optimieren, ist keine unlösbare Aufgabe.

Hierfür sind drei wichtige Einflussfaktoren von Relevanz:



Diese drei Faktoren müssen optimal aufeinander abgestimmt sein und wir unterstützen Sie dabei.

... und was soll erreicht werden?

Sind Sie eher skeptisch? Wir haben Ihnen einigen Nutzen zusammengestellt, der Ihre Meinung vielleicht ändern könnte:

- ⇒ Zeitersparnis, Übersichtlichkeit, Aktualität
- ⇒ Wirtschaftliche Arbeitsabläufe
- ⇒ Flurfunk und Stille-Post-Syndrom vermeiden
- ⇒ Zielgenaue Informationsverteilung
- ⇒ Informationsmedien effizient einsetzen

Projektpartner und Ansprechpartner

Sie haben weitere Fragen zu CARNA? Zögern Sie nicht, kontaktieren Sie uns. Wir stehen Ihnen mit Rat und Tat zur Seite.



www.uve.de

uve GmbH für Managementberatung

Dr. Michael Meetz / Dr. Hamid Saberi
Tel: 030 / 315 82 – 440 | m.meetz@uve.de
Tel: 030 / 315 82 – 486 | h.saberi@uve.de



www.inoep.de

Institut Ökonomie & Prävention

Peter Lemke
Tel: 089 / 13 92 63 68 | peter.lemke@inoep.de

in Kooperation mit



www.vksimvku.de

Janett Gaedecke
Tel: 030 / 58 58 0 167 | gaedecke@vku.de